



Intervista con Cristian Marinelli, Direttore Risorse Umane Leroy Merlin Italia srl

Cosa è il best place to work?

Dal 2001 Great Place to Work® Institute Italia pubblica, in partnership con le più importanti testate italiane, la classifica delle 35 migliori aziende per cui lavorare in Italia. Il processo di determinazione della classifica è lo stesso in tutti i paesi in cui è presente Great Place to Work® (più di 40 in tutto il mondo) e passa attraverso la valutazione dei collaboratori e al confronto tra i risultati delle aziende partecipanti. Sono dunque gli stessi collaboratori che posizionano l'azienda nella classifica.

Anche in Leroy Merlin, in tutti i negozi delle due insegne e in sede, 500 collaboratori (un campione casuale e statisticamente rappresentativo della popolazione aziendale) hanno compilato il questionario anonimo sul clima organizzativo del Great Place to Work® Institute.

Quando sono stati pubblicati i risultati abbiamo appreso di essere tra le migliori aziende in cui lavorare in Italia, la 24esima per risultati se si guarda la classifica.

Come mai abbiamo deciso di partecipare?

Sappiamo, e vogliamo tutti, che Leroy Merlin abbia l'ambizione di essere sempre più un'azienda che coinvolge i propri collaboratori, un'azienda in cui si possa essere felici di lavorare.

Su molti aspetti, negli anni, abbiamo già progredito molto e penso che abbiamo raggiunto la maturità per confrontarci su queste tematiche anche con l'esterno, con le altre aziende.

Il Great Place to Work® Institute è il più accreditato organismo per certificare i risultati, in termini di rilevamento e serietà, e soprattutto offre questa possibilità di confronto.

E' importante dunque avere un indice, elaborato da un ente esterno, che possa in qualche modo darci dei feedback sulla nostra coerenza manageriale, sul nostro progredire nell'ambito risorse umane e del clima.

L'obiettivo è misurarci ogni anno e monitorare l'avanzamento dei risultati, un ulteriore modo di ascolto dei collaboratori che ci spinga a migliorare.

Come valuta il risultato?

Quest'anno l'obiettivo era quello di iniziare a partecipare per avere un "indicatore di misura e monitorarne gli avanzamenti nei prossimi anni.

Quando ho appreso la notizia del nostro inserimento nelle migliori aziende italiane per clima sono stato naturalmente molto contento.

Ancora più contento di esserlo quest'anno poiché questo risultato è venuto nel 2009, un anno sicuramente non "normale" e nel quale noi tutti abbiamo vissuto molti cambiamenti per via dell'acquisizione di Castorama Italia. Il 24esimo posto penso sia un giusto posizionamento per la realtà della nostra azienda. Siamo tra i migliori ma c'è ancora molta strada da fare e molti ambiti in cui possiamo evolvere.

Quali sono le sue aspettative per il futuro?

Il Great Place to Work® è l'indicatore che misura la nostra capacità di coinvolgere e soddisfare i collaboratori. Le mie aspettative vanno in questa direzione: vogliamo continuare a migliorarci in questi ambiti, vogliamo diventare dei riferimenti per le nostre dinamiche umane e vogliamo che i nostri collaboratori siano orgogliosi di lavorare in Leroy Merlin. La classifica Great Place to Work® sarà conseguenza di tutto ciò...

Siamo già tra i migliori, partiamo dalla 24esima posizione e abbiamo la sensibilità, la consapevolezza e la forza manageriale per non porci dei limiti di classifica.